



Siaran Pers
UNTUK DISIARKAN SEGERA

Starbucks Barista Championship Bersama MilkLife Lahirkan Barista Terbaiknya Tahun 2025

Starbucks mengumumkan **Gregorius Michael** dari Starbucks Reserve Galaxy Mall 3 Surabaya sebagai pemenang Starbucks Barista Championship 2025 yang didukung oleh MilkLife, merayakan semangat akan kopi dan bakat para barista dari 500+ gerai di seluruh Indonesia.

Jakarta, 16 Februari 2025. Setelah berlangsung selama 5 hari sejak tanggal 12 Februari 2025 di Lower Ground, Atrium East Mall, Grand Indonesia Jakarta, Starbucks bersama MilkLife akhirnya mengumumkan pemenang Starbucks Barista Championship 2025 hari ini. Melalui tahapan panjang dengan menyisihkan lebih dari 500 barista berbakat lainnya dari seluruh gerai Starbucks di penjuru negeri, akhirnya **Gregorius Michael** dari Starbucks Reserve Galaxy Mall 3 Surabaya diumumkan sebagai pemenang pertama, bersama dengan **I Gusti Putu Bagus Krishna Dwipayana** dari Starbucks Reserve Dewata Bali dan **Cevin Jaka Hardo** dari Starbucks Menteng Huis di posisi kedua dan ketiga.



Setelah menyisihkan lebih dari 500 barista lainnya, akhirnya Gregorius Michael dinobatkan sebagai Juara 1 Starbucks Barista Championship 2025.

“Saya terkesima ketika menyaksikan perjuangan mereka secara daring lewat channel YouTube @starbucksindonesia setiap hari. Semangat kebersamaan dalam kopi sangat terasa dan semuanya terpancar melalui presentasi dan kemahiran meracik kopi di atas panggung. Kesembilan finalis kita telah merepresentasikan tujuan perusahaan di balik kompetisi ini, yaitu menempatkan bakat-bakat muda terbaik Indonesia dikalangan internasional. Selain itu, melalui ajang kompetisi ini, telah membuktikan kontribusi kita dalam menyediakan lapangan pekerjaan dan meningkatkan perekonomian negeri dengan mengangkat kopi Sumatra, serta terus menjadi pembeli terbesar untuk kopi Arabika Indonesia bagi Starbucks di seluruh dunia,” ungkap **Liryawati**, COO PT Sari Coffee



Indonesia – pemegang lisensi resmi merek Starbucks di Indonesia, saat penutupan Starbucks Barista Championship 2025 hari ini. “Di Starbucks, kami percaya pada kekuatan hubungan antar manusia — kekuatan secangkir kopi dan bagaimana kopi dapat menyatukan orang-orang. Hari ini kita menyaksikan sendiri bahwa kopi bisa menyatukan kita bersama dan Greg dengan keahliannya menunjukkan hal tersebut dengan sangat baik sehingga bisa kita umumkan sebagai juara Starbucks Barista Championship tahun ini dan akan menjadi perwakilan Indonesia di tingkat Asia dan, mudah-mudahan tingkat dunia,” tambahnya.



(Ki-ka) Ibu Ihsan Mulia Putri (CEO Savoria Group – MilkLife), Ibu Liryawati (COO PT Sari Coffee Indonesia), Cevin, Greg, Krishna, Mirza Luqman Effendy (Head of Coffee Engagement & Learning Development, PT Sari Coffee Indonesia) dan Laura Elphick (Director, Coffee Education & Engagement, Starbucks Asia Pacific)

“Terima kasih kepada Starbucks Indonesia yang sudah mempercayakan MilkLife untuk menjadi partner dalam penyelenggaraan kompetisi akbar, Starbucks Barista Championship tahun ini. MilkLife sendiri merasa bangga bahwa susu kami bisa menghantarkan barista-barista terbaik Starbucks untuk menjadi juara,” ungkap **Ihsan Mulia Putri**, CEO, Savoria Group dari MilkLife. “Barista-barista dalam kompetisi ini menciptakan kreasi terbaik mereka dengan dukungan susu berkualitas tinggi dari MilkLife, yang diproduksi di Indonesia dan dibuat oleh orang Indonesia. Sungguh sebuah kebanggaan ketika kami juga bisa berperan penting dalam perjalanan mereka dan bisa membawa harum nama Indonesia di tingkat kompetisi internasional. Semoga perjalanan kita bersama untuk membangun Indonesia tidak berhenti sampai di sini,” tambahnya.

Gregorius Michael, Sang Pemenang Starbucks Barista Championship 2025

Tiga besar barista terbaik Starbucks Indonesia telah memukau para juri dengan kemampuan artistik dan teknis mereka, menampilkan keterampilan barista yang luar biasa yang merefleksikan “percakapan” di atas biji kopi menjadi karya seni yang luar biasa. Sang pemenang, Gregorius Michael dalam presentasinya saat kompetisi berbicara tentang perspektif berbeda dari seorang barista untuk menyajikan kopi terbaik melalui nilai yang ia pelajari dari kesempatan yang didapatkan, serta untuk meningkatkan pengalaman dengan merasakan nilai *CRAFT*, *COURAGE* dan *JOY* yang merupakan nilai-nilai yang dianut oleh Starbucks¹. “Dari nilai-nilai ini kita memahami cara kita sendiri untuk menyajikan secangkir kopi, karena ini bukan tentang kesempurnaan, melainkan tentang kemauan untuk belajar dan menemukan kebahagiaan dalam setiap proses,” jelas Greg.

¹ <https://about.starbucks.com/mission/>



9 kompetitor beserta buddy mereka di ajang Starbucks Barista Championship 2025.

“Sembilan barista terbaik telah dipilih pada tahap sebelumnya dari lebih dari 500 barista Starbucks berbakat di seluruh negeri, memamerkan keterampilan dan keterampilan barista, memberikan kesempatan untuk menciptakan momen koneksi dan bercerita sambil menikmati kopi, dan merayakan kemungkinan tak terbatas untuk koneksi antar manusia yang diciptakan barista Starbucks setiap hari di komunitas yang mereka layani. Semangat partner kami terhadap kopi merupakan inti dari setiap minuman Starbucks yang disajikan dan tertanam dalam setiap koneksi yang terjalin di gerai kami,” kata **Mirza Luqman Effendy**, *Head of Coffee Engagement & Learning Development* untuk PT Sari Coffee Indonesia. “Starbucks Indonesia Barista Championship merayakan pengetahuan dan pengalaman hidup para barista kami terhadap kopi dan menjadi kesempatan bagi mereka untuk menghargai perjalanan dari biji kopi hingga ke cangkir, mendorong batas-batas keahlian mereka, dan mengembangkan minuman khas yang memadukan tradisi lokal Indonesia yang kaya.”



Top 3: Cevin Jaka Hardo, Gregorius Michael dan I Gusti Putu Bagus Krishna Dwipayana saat berlaga di final Starbucks Barista Championship 2025.



Ini merupakan kesempatan sekali seumur hidup yang mengajak partner (karyawan) Starbucks untuk menyelami inti cerita kopi, merasakan perjalanan biji kopi yang sederhana, dimulai dari perkebunan tempat biji kopi tersebut ditanam, dan membangun pengetahuan yang dapat mereka bagikan dengan partner lain dan juga pelanggan. “Menjadi juara Barista membutuhkan kombinasi bakat, kerja keras, dan pemahaman mendalam tentang kopi. Peserta yang sukses memiliki hasrat terhadap keahlian mereka, perhatian yang tajam terhadap detail, dan kemampuan untuk terhubung dengan audiens dan juri. Menurut saya, Greg melampaui semua kriteria itu dan layak menjadi pemenang,” tambah Mirza yang juga menjadi salah satu juri dalam kompetisi ini.



Selain kompetisi, rangkaian acara Starbucks Barista Championship 2025 juga menampilkan sesi Masterclass, Talkshow menarik tentang kopi dan susu, serta kompetisi Latte Art Throwdown yang terbuka untuk umum.

Rangkaian acara Starbucks Barista Championship sendiri berlangsung meriah sejak tanggal 12 hingga 16 Februari 2025. Selain kompetisi, rangkaian acara Starbucks Barista Championship 2025 juga menampilkan sesi *Masterclass*, *talkshow* menarik tentang kopi dan susu, serta kompetisi *Latte Art Throwdown* yang terbuka untuk umum dengan puncak acara pengumuman pemenang kompetisi di akhir acara. Gregorius Michael bersama I Gusti Putu Bagus Krishna Dwipayana dan Cevin Jaka Hardo akan menerima sejumlah hadiah, trofi Starbucks Barista Championship 2025, menerima pelatihan intensif sebelum kompetisi tingkat regional tahun 2026, serta banyak kesempatan menarik yang akan dilakukan Starbucks baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Gregorius Michael juga akan mewakili Indonesia di Starbucks Regional Barista Championship tingkat Asia dan semoga bisa membawa harum nama Indonesia di tingkat yang lebih tinggi lagi.

###



Tentang Starbucks

Sejak tahun 1971, Starbucks® Coffee Company telah berkomitmen untuk menyajikan kopi Arabika dengan kualitas terbaik dengan sumber yang etis. Saat ini, dengan lebih dari 34.000 gerai di seluruh dunia, Starbucks merupakan pemanggang dan pengecer utama dari kopi yang terbaik di dunia. Melalui komitmen kami yang tak tergoyahkan terhadap keunggulan dan prinsip kami, kami menghadirkan Starbucks Experience yang berbeda untuk setiap pelanggan melalui setiap cangkir. Silahkan bagikan pengalamanmu dengan mengunjungi kami di gerai kami atau secara online di stories.starbucks.com atau www.starbucks.com.

Tentang PT Sari Coffee Indonesia

PT Sari Coffee Indonesia, satu-satunya perusahaan yang memiliki izin eksklusif untuk mendirikan dan mengoperasikan Starbucks di Indonesia, membuka gerai pertamanya di Plaza Indonesia pada tanggal 17 Mei 2002. Jaringan Starbucks Coffee Indonesia telah berkembang hingga lebih dari 500 gerai di 59 kota besar di Indonesia pada akhir tahun 2023. Di Indonesia, seluruh makanan dan minuman yang dijual di gerai kami telah bersertifikat Halal oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Silakan berbagi pengalaman Anda dengan mengunjungi toko kami atau secara online melalui www.starbucks.co.id.

Tentang PT Global Dairi Alami (GDA)

PT Global Dairi Alami selaku produsen MilkLife, adalah perusahaan peternakan modern terpadu dengan pabrik pengolahan susu dalam satu area seluas 50 hektar. Fasilitas ini berlokasi di Subang, Jawa Barat, terdiri dari Peternakan Sapi Perah, Pabrik Pemrosesan Susu, Pengolahan Pakan Ternak dan Pabrik Biogas. GDA bekerja sama dengan perusahaan kelas dunia berteknologi modern untuk memberikan susu terbaik ke meja makan Anda. Di peternakan kami, sapi yang dipelihara merupakan salah satu sapi perah terbaik di dunia, yaitu Frisian Holstein dari Australia, di mana kami menggabungkan ilmu pengetahuan, dedikasi, dan kecintaan kami untuk menghadirkan susu bernutrisi tinggi setiap harinya. GDA juga turut mengadopsi teknologi terbaru dan ramah lingkungan dengan memanfaatkan manure sapi menjadi biogas dan menyalurkan energinya guna menunjang proses produksi. Selain punya banyak varian rasa, keunggulan MilkLife memiliki varian bebas laktosa untuk penderita *lactose intolerance*. Produk diformulasi melalui proses enzimatik sehingga aman dikonsumsi bagi mereka yang alergi laktosa serta memberikan rasa nyaman di perut.

Untuk informasi media, hubungi:

Vidi Prima Lestari Putri

Senior Manager, Public Affairs & Corporate Communications

PT Sari Coffee Indonesia

vidi.putri@starbucks.co.id



STARBUCKS BARISTA CHAMPIONSHIP 2025
PROFIL BARISTA TOP 9

Competitor	Profile
	<u>Juara 1: Gregorius Michael</u> (Starbucks Reserve Galaxy Mall 3, Surabaya) Greg memulai perjalanannya di dunia kopi pada tahun 2019, namun saat itu ia belum benar-benar tahu apa yang ingin ia lakukan dan ia capai di industri ini. Semuanya berubah ketika ia bergabung dengan Starbucks pada tahun 2022 sebagai barista paruh waktu di gerai Starbucks Kenjeran, Surabaya. Dukungan dari gerainya memungkinkan ia untuk menjadi Coffee Master bersertifikat pada bulan April 2023, District Coffee Master pada bulan Januari 2024, dan juga Shift Supervisor pada bulan Mei.
	<u>Juara 2: I Gusti Putu Bagus Krishna Dwipayana</u> (Starbucks Reserve Dewata, Bali) Dengan pengalaman yang luas di industri kopi, Krishna bergabung dengan Starbucks pada tahun 2022 dengan visi dan perspektif baru tentang cara kerja industri kopi, khususnya di tanah kelahirannya: Bali. Ia menjadi salah satu Coffee Experience Specialist di Starbucks Reserve Dewata pada bulan Februari 2023. Untuk SBC 2025, ia mewakili Region 5 dan kini ia siap untuk menjadi Coffee Ambassador Starbucks Indonesia berikutnya bersama Region 5.
	<u>Juara 3: Cevin Jaka Hardo a.k.a Ceha</u> (Starbucks Menteng Huis, Jakarta) Perjalanan kariernya dimulai pada April 2022 sebagai barista paruh waktu. Kemudian, pada Agustus 2024, Ceha menjadi Shift Supervisor di Starbucks Menteng Huis. Ceha percaya semua berawal dari mimpi yang diikuti semangat dan proses, dan dengan itu, ia menjadi District Coffee Master pada Oktober 2023 dan memenangkan Starbucks Barista Championship mewakili Region 6. Moto hidupnya adalah "Semakin banyak belajar, semakin paham, semakin banyak yang bisa kita dilakukan untuk menjadi lebih baik."



I Gusti Putu Bagus Krishna Dwipayana

(Starbucks Reserve Dewata, Bali)

Dengan pengalaman yang luas di industri kopi, Krishna bergabung dengan Starbucks pada tahun 2022 dengan visi dan perspektif baru tentang cara kerja industri kopi, khususnya di tanah kelahirannya: Bali. Ia menjadi salah satu Coffee Experience Specialist di Starbucks Reserve Dewata pada bulan Februari 2023. Untuk SBC 2025, ia mewakili Region 5 dan kini ia siap untuk menjadi Coffee Ambassador Starbucks Indonesia berikutnya bersama Region 5.



Finalis: Alexander Jordan Tulandi

(Starbucks Mall of Indonesia, Jakarta)

Alex bergabung dengan Starbucks sejak Agustus 2020 sebagai barista paruh waktu dan menjadi Coffee Master di tahun 2022. Semangatnya membawanya untuk berpartisipasi dalam Starbucks Barista Championships pada tahun 2023 dan kemudian menjadi perwakilan Region 4 tahun ini. Hal-hal favoritnya di Starbucks adalah mempelajari industri kopi baru, berinteraksi dengan pelanggan, dan mengembangkan keterampilannya seperti membuat minuman kopi.



Finalis: Amanda Alifa Putri Purnomo

(Starbucks Central Park, Jakarta)

Ia memulai perjalanan kariernya di Starbucks sebagai barista paruh waktu pada 1 Januari 2020, dan langsung dipromosikan menjadi Shift Supervisor pada April 2023. Walaupun saat Covid melanda, ia sempat dirumahkan, namun saat pandemi berakhir dan Amanda kembali dihubungi HRD, ia sangat gembira dan semakin termotivasi saat kembali. Pada 2022, ia menantang dirinya untuk bergabung dengan SBC, meraih juara 2, dan melanjutkannya dengan SBC 2023, hingga tahun ini. Kopi favoritnya: Caramel Macchiato. Hobi: Bernyanyi dan menari.



Finalis: Dian Rudiana

(Starbucks Puri Mansion, Jakarta)

Ia bergabung dengan Starbucks pada bulan Juni 2018 sebagai barista paruh waktu dan dengan cepat menjadi Coffee Master pada tahun 2019. Kecintaannya pada kopi membuatnya mengikuti beberapa kompetisi. Pada tahun 2022, ia mengikuti Kompetisi *Coffee Story*, *Art of Pairing* dan terpilih sebagai salah satu Barista Idol tahun 2022 dengan minuman andalannya, *Double Shot Salted Caramel Latte*. Pada Agustus 2023, ia menjadi Shift Supervisor, dan Store Manager pada Agustus 2024.



Finalis: Fatih Cindy Saputri

(Starbucks DT KM 456 B, Semarang)

Cindy memulai perjalanannya di Starbucks pada tanggal 1 Agustus 2022. Setelah lebih dari 2 tahun bekerja di Starbucks, perjalanan Cindy telah berkembang menjadi lebih dari sekadar pekerjaan—perjalanannya telah menjadi ruang untuk tumbuh, terhubung, dan menjalin koneksi yang bermakna. Semangatnya membawanya untuk menghadapi tantangan baru melalui kompetisi, karena ia percaya bahwa "Kesuksesan tak hanya ditentukan oleh hasil, tetapi oleh bagaimana kita menghadapi dan mengatasi ketakutan dan rintangan kita."



Finalis: Fikry Wira Frhasty

(Starbucks Reserve Deli Park, Medan)

Fikry bergabung dengan Starbucks pada bulan Agustus 2021 sebagai barista paruh waktu dan menjadi Coffee Master di tahun 2023. Semangatnya membawanya untuk berpartisipasi dalam Starbucks Latte Art Competition tahun 2024, mengikuti Starbucks Barista Championship Region 9 dan meraih juara pertama. Hal-hal favoritnya di Starbucks adalah mempelajari ilmu baru tentang kopi, berinteraksi dengan pelanggan, dan mengembangkan keterampilan dalam menyeduh kopi secara manual dan *latte art*.



Finalis: Syah Rizqy Satria

(Starbucks Transmall Cibubur, Jakarta)

Rizqy bergabung dengan Starbucks pada tahun 2022, namun sama sekali belum mengenal dunia kerja dan tidak memiliki pengetahuan tentang kopi atau peran barista. Perjalanannya dimulai sebagai barista paruh waktu di Transmall Cibubur, tempat ia memulai langkah pertamanya di lingkungan yang baru. Pada bulan Juni 2024, Rizqy terpilih sebagai perwakilan Region 7 dalam Starbucks Barista Championship. Ini menandai tonggak sejarah dalam perjalanannya, dan ia merasa bangga telah sampai sejauh ini.